

11 EDICIÓN FERIA DE LOS **PUEBLOS**

ENTRA, DESCUBRE & EXPLORA

DEL
02
- AL -
04

OCTUBRE



FLASH! FEST



PRINCIPALES DATOS

Nombre y actividades:**Feria de los Pueblos.**

Turismo y gastronomía

Edición: número 11

Periodicidad: Anual

Fecha: 2, 3 y 4 de octubre.

Este evento se celebra junto a la Feria Sabores de Nuestra Tierra (gastronomía), la Feria General de Muestras (multisectorial) y Flash! Fest. Encuentro de Creadorxs de Contenido de Turismo, Gastronomía y Cultura

Lugar de Celebración:

Feria de Muestras de Armilla. Recinto Ferial Santa Juliana. Armilla (Granada).

Horario Exposición:

Viernes y sábado de 11.00 a 21.00 horas
Domingo de 11.00 a 19.30 horas.

Perfil del Visitante: Público General y profesionales de los sectores turístico y gastronómico.

Nº de Visitantes:

Una media de 50.000 visitas (*estimado*)

Nº de Expositores: 50 (*estimado*)

Áreas de Exposición: Pabellón II- Zona expositiva comercial de empresas e instituciones

Acceso al Público: Entrada 3 €

Gratuita para niños menores de 8 años.

Fermasa envía invitaciones a instituciones, ayuntamientos, asociaciones, etc.

Organización:

FERMASA (Feria de Muestras de Armilla, S.A)



Recinto Ferial Santa Juliana

Ctra. Armilla s/n. Apdo. Correos 107
18100 Armilla (Granada)



Tlf. 958 81 89 16 – M. +672 00 72 78



www.fermasa.es



Rocío García rgarcia@fermasa.es



Organizan: Fermasa y Ayto. de Armilla
Colaboran: Diputación de Granada,
Hotel Luna y Emasagra



FERIA DE LOS PUEBLOS

SECTORES

La **Feria de los Pueblos** se ha consolidado como una cita importante para promover el **turismo rural y sostenible**. En octubre de 2026 celebrará su 11ª edición, una fecha significativa que refleja su crecimiento y la aceptación que ha tenido en el calendario de eventos turísticos de Andalucía.

Cada año, la feria recibe una media de más de 50.000 visitantes, atraídos por la oferta variada de actividades y por la posibilidad de conocer, de primera mano, las propuestas turísticas de municipios de toda España. Aunque la mayor parte de los participantes proviene de la provincia de Granada, también se han sumado otras provincias como A Coruña, Teruel, Burgos, Jaén o Sevilla, ampliando la visión de los visitantes sobre la riqueza y diversidad de nuestro territorio.

Los municipios y provincias aprovechan este espacio para promocionar sus atractivos turísticos con una agenda de actividades que incluye talleres, presentaciones y exhibiciones, diseñadas para acercar de forma creativa y cercana lo mejor de cada localidad. Esta feria es una excelente oportunidad para que los pueblos puedan mostrar sus tradiciones, gastronomía y patrimonio natural, invitando a los visitantes a conocer y disfrutar de sus encantos.

Uno de los puntos clave de la Feria de los Pueblos es su enfoque en el turismo sostenible, promoviendo una **forma de viajar que respeta el medio ambiente y apoya a las comunidades locales**. Esta filosofía convierte al evento en una plataforma ideal para los destinos rurales que buscan atraer turismo responsable y, al mismo tiempo, fomentar el desarrollo económico en sus territorios.



PERFILES PARTICIPANTES

INSTITUCIONES

- Gobiernos
- Comunidades Autónomas
- Regiones
- Diputaciones Provinciales: Turismo y Gastronomía
- Patronatos de Turismo
- Organismos Oficiales
- Mancomunidades de Municipios
- Ayuntamientos
- Oficinas de Turismo
- Cámaras de Comercio

GRUPOS Y ORGANISMOS SECTORIALES

- Grupos de Desarrollo
- Denominaciones de Origen
- IGP
- Cades
- Asociaciones de productores locales (queso, aceite, vinos, miel, etc.)
- Colectivos de artesanos y gremios
- Asociaciones de turismo rural
- Consorcios turísticos intermunicipales
- Asociaciones de hostelería y restauración
- Redes de ecoturismo o turismo sostenible
- Asociaciones culturales o patrimoniales

EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- Hoteles
- Restaurantes
- Casas Rurales
- Agencias de Viajes
- Empresas de Incentivos
- Empresas de turismo activo y experiencias (rutas, actividades al aire libre, aventura, ecoturismo aplicado)
- Alojamientos alternativos (hostales, apartamentos turísticos, glamping)
- Empresas de transporte turístico
- Servicios de guías y turismo especializado

FERIA DE LOS PUEBLOS

UNA OPORTUNIDAD PARA POSICIONAR TU DESTINO

¿Quieres promocionarte en **ANDALUCÍA** y generar sinergias con otras instituciones o empresas del sector? Esta es una de las pocas ferias dedicadas al turismo que se celebran en Andalucía. Instituciones y empresas del norte de España o de otros países pueden darse a conocer al público andaluz en este evento.

Cuenta lo que te hace **ÚNICO**. Si trabajas para promocionar un destino turístico, un servicio de viajes o un paquete de experiencias este será un escaparate perfecto para contárselo al gran público.

Muestra lo **MEJOR**. Para quienes buscan un turismo de calidad, esta feria supone una oportunidad porque podrás mostrar lo mejor de tu destino con mucho más que folletos. El departamento comercial te guiará para poder organizar demostraciones en directo, actuaciones culturales, degustaciones, etc.

Un valor añadido: Feria de los Pueblos + Flash! Fest. Encuentro de Creadorxs de Contenido

La celebración conjunta de la Feria de los Pueblos con Flash! Fest. Encuentro de Creadorxs de Contenido de Turismo, Gastronomía y Cultura representa un elemento claramente diferenciador y de alto valor para los expositores. Este encuentro reúne a perfiles influyentes de distintos ámbitos y alcances —nacional, regional y local— que contribuyen de manera directa a la proyección y posicionamiento de la Feria y de los territorios participantes.

En la pasada edición destacaron creadores de contenido de referencia a nivel nacional como Peldanyos, incluido en la lista Forbes como uno de los perfiles más influyentes del panorama digital, junto a prescriptores regionales como Sandra Morales y voces locales consolidadas como Pateando Granada y Gastroviajera, entre otros. Todos ellos comparten un denominador común: la capacidad de comunicar de forma cercana, auténtica y experiencial las bondades del turismo rural, la gastronomía de proximidad y la riqueza cultural de nuestros pueblos.

Su participación activa antes, durante y después del evento se traduce en una amplificación significativa del alcance de la Feria de los Pueblos, mediante contenidos en redes sociales, vídeos, relatos de experiencia y recomendaciones.



FERIA DE LOS PUEBLOS



Stand tipo de 12 metros cuadrados.

PRECIOS STANDS TIPO

ZONA PREFERENTE

Stand Tipo 9 m2 1.565,19€ (IVA incluido)

Stand Tipo 12 m2 2.352,99 € (IVA incluido)

Estos precios incluyen:

Paredes modulares, seguro RC y CI, consumo mínimo stand, moqueta estándar, servicio limpieza m2, inserción catálogo 1 pag., trastero 1x1 con puerta, vitrina, ext. mesa reuniones, 3 sillas cromadas granates o negras, taburete cromado granate, cuadro monofásico, vídeo profesional y publicación específica en RRSS (max. 1 minuto de duración y rótulo con el nombre del expositor), servicio de wifi.

El de 12 m2 incluye además frontis con impresión digital del logo y vinilo sobre panel modular.

ESPACIO ZOOM LIBRE

NO SE PERMITE VENTA, SÓLO PUBLICIDAD

Espacio 4 m2 350 € (+ 10% IVA)

Un escaparate estratégico para la difusión de proyectos financiados con fondos europeos

La Feria de los Pueblos es un espacio idóneo para que ayuntamientos e instituciones den visibilidad a los proyectos impulsados gracias a fondos europeos.

Se trata de un entorno dinámico, con una alta afluencia de público y una fuerte presencia institucional, que permite comunicar de forma cercana y comprensible cómo estos recursos se traducen en mejoras reales para el territorio: infraestructuras, sostenibilidad, digitalización, empleo, patrimonio o desarrollo local.

Participar en la feria facilita:

- **Difundir actuaciones** financiadas con fondos europeos de forma clara y accesible.
- **Reforzar la transparencia** y la rendición de cuentas ante la ciudadanía.
- Generar **interacción directa con vecinos**, empresas y otros agentes públicos.
- Posicionar al municipio como territorio activo, innovador y **comprometido con el desarrollo**.

La Feria de los Pueblos no es solo un escaparate turístico y cultural: es también una plataforma de comunicación pública y puesta en valor del trabajo institucional.

FERIA DE LOS PUEBLOS

¿Cuál es el perfil del público

La Feria de los Pueblos atrae a un público diverso y comprometido, interesado en descubrir la riqueza del turismo rural, la gastronomía local y las experiencias culturales. Gracias a la **coincidencia con Feria Sabores de Nuestra Tierra**, la feria reúne visitantes de distintos perfiles, desde familias y parejas hasta aficionados a la gastronomía, el turismo activo y la cultura, generando un entorno ideal para que los expositores conecten con audiencias altamente motivadas y participativas. Entre los asistentes se encuentran:

- Familias interesadas en turismo rural y actividades culturales
- Parejas y grupos de amigos en busca de experiencias gastronómicas y de ocio
- Amantes de la gastronomía y productos locales
- Viajeros nacionales que planifican escapadas rurales
- Residentes de Granada y provincias cercanas
- Turistas internacionales interesados en cultura y tradiciones españolas
- Jóvenes y millennials en busca de experiencias auténticas
- Personas aficionadas a la música y espectáculos en vivo
- Público interesado en artesanía y productos locales
- Visitantes de la Feria Sabores interesados en degustaciones y showcookings
- Aficionados al turismo activo y experiencias al aire libre
- Seguidores de creadores de contenido e influencers especializados en turismo, gastronomía y cultura



CIFRAS QUE AVALAN EL ÉXITO DE LA FERIA DE LOS PUEBLOS

- **80 % de fidelización de territorios participantes**
- Desde su puesta en marcha, la Feria de los Pueblos cuenta con un elevado índice de repetición: en torno al 80 % de los territorios participantes repiten edición, un dato que refleja el alto grado de satisfacción de municipios y entidades expositoras y el valor real que obtienen de su participación.
- **Alta afluencia de público**
- La Feria de los Pueblos se celebra de manera conjunta con la Feria General de Muestras y la Feria Sabores de Nuestra Tierra (además del Flash! Fest), lo que garantiza una afluencia de público numerosa y constante durante todo el fin de semana. Esta sinergia permite maximizar la visibilidad de los expositores y asegurar un flujo continuo de visitantes interesados en propuestas turísticas, gastronómicas y culturales.
- **Amplia difusión territorial**
- El recinto de Fermasa refuerza la asistencia mediante el reparto de invitaciones en todos los ayuntamientos de la provincia de Granada, facilitando el acceso al público y ampliando el alcance del evento a todo el territorio provincial.
- **Participación expositiva consolidada**
- Cada edición reúne en torno a 50 stands, representando a municipios, comarcas, diputaciones y entidades turísticas, lo que convierte a la Feria de los Pueblos en un escaparate diverso, dinámico y representativo del turismo rural y de interior.

FERIA DE LOS PUEBLOS



¿CÓMO PARTICIPAR?

La próxima edición de la Feria de los Pueblos ofrece tres modalidades de participación pensadas para adaptarse a distintos objetivos y necesidades:

1. **EXPOSITOR:** participar con un stand propio permite mostrar de manera directa la oferta turística, cultural o gastronómica de tu municipio, comarca o empresa. Es la oportunidad de interactuar con visitantes interesados, presentar productos y servicios, y generar contactos de valor en un entorno totalmente experiencial.
2. **PATROCINADOR:** asociar tu marca al evento garantiza una visibilidad destacada en todos los canales de comunicación de la feria, incluyendo medios digitales, redes sociales, material promocional y señalética del recinto. Esta opción permite reforzar la notoriedad de tu marca y posicionarla como aliada del turismo rural, la cultura y la gastronomía local.
3. **COLABORADOR:** apoyar alguna de las actividades incluidas en la agenda del fin de semana —talleres, degustaciones, demostraciones, espectáculos musicales o culturales— permite generar interacción directa con el público y ofrecer experiencias memorables. Es una forma de participar activamente en la feria, reforzando la presencia de tu territorio o empresa de manera dinámica y participativa.



¿Qué impacto tiene la FERIA DE LOS PUEBLOS?

La Feria de los Pueblos de Fermasa, celebrada conjuntamente con la Feria General de Muestras, la Feria Sabores de Nuestra Tierra y Flash! Fest, se posiciona como un evento de referencia en Andalucía Oriental gracias a su sólida estrategia de difusión y promoción. Con una inversión publicitaria significativa, Fermasa asegura que esta gran cita alcance una visibilidad excepcional, logrando entre 3,5 y 4 millones de visualizaciones a través de una campaña integral.

El impacto publicitario se sustenta en una estrategia multicanal que abarca tanto medios digitales como tradicionales. En redes sociales, la campaña promocional está diseñada para alcanzar al público objetivo en Granada y en territorios limítrofes como Almería, Málaga, Jaén y Murcia, asegurando la máxima eficacia en la segmentación de audiencias interesadas en acudir a la feria. Paralelamente, se desarrolla una campaña de Google Ads que potencia la difusión online del evento, maximizando su alcance.

En cuanto a medios tradicionales, la Feria de los Pueblos cuenta con una fuerte presencia en prensa escrita, digital y radio, con especial énfasis en Granada y Andalucía Oriental. Además, Fermasa refuerza su visibilidad a nivel local con una campaña en el Metropolitano de Granada, asegurando un alto impacto entre los miles de usuarios diarios de este medio de transporte. A esto se suma el reparto de invitaciones en todos los ayuntamientos de la provincia, con una especial incidencia en aquellos municipios que participan activamente en la feria.

Gracias a esta combinación de medios, la Feria de los Pueblos de Fermasa garantiza una difusión masiva y efectiva.

- Publicidad en medios de comunicación tanto generales como específicos del sector.
- Publicidad en el Metropolitano de Granada.
- Reparto de invitaciones entre todos los ayuntamientos de la provincia.
- Proyección de vídeo en pabellón del CB Granada.
- Publicidad estática en lonas, banderolas y vallas.
- Publicidad en redes sociales.
- Catálogo oficial de la feria, etc.
- Acciones específicas con influencers.



Síguenos en nuestras redes

1 | FERIA DE LOS PUEBLOS

| Página web: <https://fermasa.org/feria-de-los-pueblos-de-andalucia/>

| Facebook: <https://www.facebook.com/Feriadelospueblosgastronomiayturismo>

2 | FERMASA

| Web de Fermasa: fermasa.org

| Facebook: www.facebook.com/fermasa.armilla

| Instagram: www.instagram.com/fermasagranada

| Twitter: twitter.com/FERMASA_GRANADA

| LinkedIn: www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla

| Threads: www.threads.net/@fermasagranada

| YouTube: [@fermasa.feriademuestras](https://www.youtube.com/@fermasa.feriademuestras)

| TikTok: www.tiktok.com/@fermasa_granada

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA

