

EDICIÓN
48 FERIA
GENERAL DE
MUESTRAS

DEL
02
- AL -
04

OCTUBRE

LA FERIA DE TODOS LOS SECTORES



FLASH! FEST

FGM
Feria General de Muestras



FERIA DE LOS PUEBLOS

PRINCIPALES DATOS

Nombre y actividades:

Feria General de Muestras.

Venta directa, conferencias, talleres, encuentros comerciales

Edición: número 48

Periodicidad: Anual

Fecha: 2, 3 y 4 de octubre

Lugar de Celebración:

Feria de Muestras de Armilla. Recinto Ferial Santa Juliana. Armilla (Granada)

Horario Exposición:

Viernes y sábado de 11.00 a 21.00 horas
Domingo de 11.00 a 19.00 horas

Perfil del Visitante: Público General y profesional

Nº de Visitantes:

Una media de 50.000 visitas (*estimado*)

Expositores:

Nacionales e internacionales


Nº de Expositores: 60 (*estimado*)


Áreas de Exposición: Pabellón II- Zona expositiva comercial de empresas e instituciones

Acceso al Público: Entrada 3 €
Gratuita para niños menores de 10 años.
Fermasa envía invitaciones a instituciones, ayuntamientos, asociaciones, etc.

Organización:

FERMASA (Feria de Muestras de Armilla, S.A)

 **Recinto Ferial Santa Juliana**
Ctra. Armilla s/n. Apdo. Correos 107
18100 Armilla (Granada)

 Tlf. 958 81 89 16 – M. 687 10 64 75
Lina Salces

 www.fermasa.es

 Lsalces@fermasa.es

 **Organizan:** Fermasa y Ayto. de Armilla
Colaboran: Diputación de Granada, Hotel Luna y Emasagra



FERIA GENERAL DE MUESTRAS

LA FERIA DE TODOS LOS SECTORES

La **Feria General de Muestras** de Fermasa celebra del 2 al 4 de octubre su 48ª edición. No es casualidad. **Casi medio siglo en marcha solo se sostiene con resultados, empresas que repiten y un público que responde.**

Es multisectorial de verdad. Sin límites. Industria, servicios, comercio, tecnología, sostenibilidad, decoración, agricultura o artesanía. Todo convive. Todo conecta. Si tienes algo que ofrecer, aquí tiene sentido estar.

Aquí no vienes a "estar". Vienes a trabajar el **contacto directo. Público real, cara a cara.** Decenas de miles de visitantes en cada edición, con un flujo reforzado por la coincidencia con Feria de los Pueblos, Sabores de Nuestra Tierra y Flash! Fest. Más público. Más perfiles. Más oportunidades en menos tiempo.

Estar es claro. Y las ventajas, también:

- Visibilidad masiva en un entorno activo y con alta afluencia.
- Contacto directo con cliente final y profesional.
- Generación de leads reales en pocos días.
- Posibilidad de venta directa durante la feria.
- Networking con empresas de distintos sectores.
- Sinergias que abren nuevas líneas de negocio.
- Refuerzo de marca en un evento consolidado.

Tres días. Todo el mercado. Un solo lugar.



¿PERTENECE TU EMPRESA A ALGUNO DE ESTOS SECTORES?

- Artículos de deporte y juguetes
- Artículos del hogar
- Artesanía
- Asociaciones de empresarios
- Asociaciones y organismos oficiales
- Belleza y bienestar
- Bienes culturales y ocio creativo
- Bisutería y regalos
- Comercio y distribución
- Construcción
- Confección y peletería
- Editoriales
- Electrodomésticos
- Energía, gas y agua
- Economía circular y reciclaje
- Formación
- Industria del mueble
- Industria textil
- Iluminación
- Inmobiliarias
- Joyería
- Liquidaciones
- Maquinaria industrial y herramientas
- Maquinaria y material de ganadería y agricultura
- Material electrónico
- Movilidad sostenible
- Seguros
- Servicios
- Sostenibilidad y energías renovables
- Startups y emprendimiento
- Tecnología e innovación
- Telecomunicaciones
- Vehículos de motor y medios de transporte
- eSports y gaming
- Impresión 3D y fabricación avanzada
- Realidad aumentada / virtual (AR/VR)
- Salud y tecnología médica
- Smart Home y domótica

FERIA GENERAL DE MUESTRAS

ESPACIO EXCLUSIVO PARA ARTESANOS

Este año, la Feria General de Muestras estrena un espacio exclusivo para demostraciones, pensado para empresas y artesanos que tengan algo único que mostrar al público. No es un espacio abierto a todos: **solo podrán participar quienes tengan productos, procesos o técnicas que merezcan ser vividos en directo.**

Imagina un **carpintero** trabajando en una lámpara de madera frente a los visitantes, un **alfarero** moldeando y decorando piezas de cerámica, o un **artesano** de taracea creando un mosaico de madera y nácar ante los ojos del público. También pueden ser demostraciones de tejidos tradicionales, bordados, cestería o restauración de muebles, técnicas que muestran habilidad, creatividad y tradición de forma tangible.

Cada demostración se convierte en un momento único de interacción, aprendizaje y conexión directa con los visitantes, que pueden ver, tocar y valorar el proceso detrás del producto. Integrado en el recorrido de la feria, este espacio potencia la visibilidad y el impacto de quienes participan, creando recuerdos memorables y reforzando la propuesta de valor de la marca.

Este espacio es la oportunidad de destacar lo que hace tu artesanía diferente, generar impacto real y ofrecer a los visitantes una experiencia que no encontrarán en ningún stand convencional.



FERIA GENERAL DE MUESTRAS



PRECIOS STANDS TIPO

ZONA NO PREFERENTE

Stand Tipo 6 m2 400€ (IVA incluido)

Stand Tipo 9 m2 575€ (IVA incluido)

Stand Tipo 12 m2 705 € (IVA incluido)

Stand Tipo 15 m2 820 € (IVA incluido)

Estos precios incluyen:

Estos stands incluyen: paredes modulares, frontis (hasta 20 letras), perfilera de aluminio, moqueta color normalizado, regleta con dos alógenos, cuadro de luz, consumo y seguro RC y CI, wifi, mención en el catálogo oficial e IVA.

PRECIOS INTERIOR

Stand Modular con moqueta:

El Precio es de:

- Zona Preferente **54 €/m2**
- Zona no Preferente **46 €/m2**

El stand modular en pabellón consta de: moqueta color normalizado, paredes modulares, perfilera de aluminio, frontis, rotulación normalizada (hasta 20 letras), regleta con dos focos halógenos, wifi y mención de la empresa en catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico y consumo eléctrico.

Espacio Libre con moqueta:

El Precio es de:

- Zona Preferente **40 €/m2**
- Zona no Preferente **34 €/m2**

El espacio libre en pabellón consta de: moqueta color normalizado, wifi y mención de la empresa en el catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico y consumo eléctrico.

PRECIOS EXTERIOR

Alquiler de suelo:

El Precio es de:

- Zona Preferente **15 €/m2**
- Zona no Preferente **10 €/m2**

Carpa empresas comerciales:

El Precio es de **295 €** alquiler carpa
25 m2 + **15 €/m2** suelo libre

Estos Precios se verán incrementados por:

- Consumo eléctrico en stand modular **70€ coste mínimo** hasta 16 m2
- Consumo eléctrico extra **0,10€/w**
- Consumo eléctrico en espacio libre **0,10€/w**
- Seguro mínimo obligatorio RC y CI **55€** (precio único por espacio)
- Cuadro monofásico **50€**
- Canon de montaje de stand de diseño no contratado con FERMASA **5€/m2** (a pagar antes del montaje)

Limpieza **3€/m2 por día**

Servicios adicionales: mobiliario, decoración, azafatas, hoteles, etc: consultar presupuesto.

Estos servicios se verán incrementados con el 10% I.V.A. oficial vigente.

El stand debe estar pagado 15 días antes de la feria.

FERIA GENERAL DE MUESTRAS

¿Cuál es el perfil del público

El público de la Feria General de Muestras de Fermasa es muy diverso, por su naturaleza multisectorial y la coincidencia con otras ferias como Feria de los Pueblos, Sabores de Nuestra Tierra y Flash! Fest. Se trata de un público mixto, tanto profesional como general, con interés por descubrir productos, servicios e innovaciones en distintos sectores.

- Profesionales de distintos sectores: empresas de industria, comercio, servicios, artesanía, tecnología, agricultura, construcción, etc.
- Pequeños y medianos empresarios buscando proveedores, innovación y oportunidades de negocio.
- Consumidores finales interesados en productos de artesanía, moda, hogar, tecnología y bienestar.
- Amantes de la gastronomía y productos locales (potenciado por Sabores de Nuestra Tierra).
- Turistas y visitantes de ocio que buscan experiencias culturales y de entretenimiento.
- Familias y público general que buscan actividades, entretenimiento y talleres (talleres de artesanía, demostraciones, Flash! Fest).
- Profesionales del sector educativo y formativo, interesados en innovación y formación.
- Colectivos relacionados con sostenibilidad y economía verde, interesados en productos y servicios responsables.
- Inversores y emprendedores que buscan nuevas oportunidades y startups.
- Aficionados a tecnología y entretenimiento digital, especialmente con presencia de Flash! Fest y eSports/gaming.



CIFRAS QUE AVALAN EL ÉXITO DE LA FERIA GENERAL DE MUESTRAS

- **50.000 visitantes**
- La Feria General de Muestras es una de las multisectoriales más veteranas de España y su capacidad de atracción es evidente. En la última edición conjunta con la Feria de los Pueblos y Sabores de Nuestra Tierra se registraron más de 50.000 visitantes durante el fin de semana, procedentes de distintos municipios de Granada y provincias limítrofes, lo que demuestra el tirón del evento y el interés constante de públicos amplios y variados.
- **Unas 60 empresas**
- Cada año, alrededor de 60 empresas y marcas de diversos sectores confían en la Feria General de Muestras para mostrar sus productos y servicios, conectando directamente con clientes y profesionales.
- **Ecosistema ferial consolidado**
- Gracias a la celebración conjunta con la Feria de los Pueblos, Sabores de Nuestra Tierra y Flash! Fest, el recinto de Fermasa se convierte en un punto de encuentro que combina comercio, cultura, gastronomía y entretenimiento. Este formato integrado potencia el flujo de visitantes y multiplica las oportunidades de visibilidad para los expositores.
- **Trayectoria y presencia territorial**
- Con más de 45 años de historia, la Feria General de Muestras mantiene su posición como un escaparate consolidado donde conviven sectores productivos tradicionales y emergentes, reforzando tanto la economía local como las relaciones comerciales a nivel regional y nacional.

FERIA GENERAL DE MUESTRAS



¿CÓMO PARTICIPAR?

La próxima edición de la Feria General de Muestras ofrece tres modalidades de participación pensadas para adaptarse a distintos objetivos y necesidades:

- EXPOSITOR:** participar con un stand propio permite mostrar de manera directa los productos, servicios o soluciones de tu empresa, independientemente del sector. Es la oportunidad de interactuar con visitantes interesados, presentar novedades, generar contactos de valor y cerrar oportunidades de negocio en un entorno totalmente experiencial y dinámico.
- PATROCINADOR:** asociar tu marca al evento garantiza una visibilidad destacada en todos los canales de comunicación de la feria, incluyendo medios digitales, redes sociales, material promocional y señalética del recinto. Esta opción permite reforzar la notoriedad de tu marca y posicionarla como un referente en tu sector, mostrando compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el comercio local.
- COLABORADOR:** apoyar alguna de las actividades incluidas en la agenda de la feria –talleres, demostraciones, experiencias interactivas, presentaciones de productos o espectáculos– permite generar interacción directa con el público y ofrecer experiencias memorables. Haznos una propuesta y la tendremos en cuenta.



¿Qué impacto tiene la FERIA GENERAL DE MUESTRAS?

La Feria General de Muestras de Fermasa, celebrada conjuntamente con la Feria de los Pueblos, la Feria Sabores de Nuestra Tierra y Flash!Fest, se posiciona como un evento de referencia en Andalucía Oriental gracias a su sólida estrategia de difusión y promoción.

Con una inversión publicitaria significativa, Fermasa asegura que esta gran cita alcance una visibilidad excepcional, logrando entre 3,5 y 4 millones de visualizaciones a través de una campaña integral.

El impacto publicitario se sustenta en una estrategia multicanal que abarca tanto medios digitales como tradicionales. En redes sociales, la campaña promocional está diseñada para alcanzar al público objetivo en Granada y en territorios limítrofes como Almería, Málaga, Jaén y Murcia, asegurando la máxima eficacia en la segmentación de audiencias interesadas en acudir a la feria. Paralelamente, se desarrolla una campaña de Google Ads que potencia la difusión online del evento, maximizando su alcance.

En cuanto a medios tradicionales, la Feria General de Muestras cuenta con una fuerte presencia en prensa escrita, digital y radio, con especial énfasis en Granada y Andalucía Oriental. Además, Fermasa refuerza su visibilidad a nivel local con una campaña en el Metropolitano de Granada, asegurando un alto impacto entre los miles de usuarios diarios de este medio de transporte. A esto se suma el reparto de invitaciones en todos los ayuntamientos de la provincia, con especial incidencia en aquellos municipios y empresas que participan activamente en la feria.

Gracias a esta combinación de medios, la Feria General de Muestras de Fermasa garantiza una difusión masiva y efectiva, asegurando que expositores, patrocinadores y colaboradores alcancen la máxima visibilidad ante un público amplio y diverso.

- Publicidad en medios de comunicación tanto generales como específicos del sector.
- Publicidad en el Metropolitano de Granada.
- Reparto de invitaciones entre todos los ayuntamientos de la provincia.
- Proyección de vídeo en pabellón del CB Granada.
- Publicidad estática en lonas, banderolas y vallas.
- Publicidad en redes sociales.
- Catálogo oficial de la feria, etc.
- Acciones específicas con influencers.



Feria General de Muestras

Síguenos en nuestras redes

1 | FERIA GENERAL DE MUESTRAS

| Página web: fermasa.org/feria-general-de-muestras

| Facebook: <https://www.facebook.com/Fermasagranada>

2 | FERMASA

| Web de Fermasa: fermasa.org

| Facebook: www.facebook.com/fermasa.armilla

| Instagram: www.instagram.com/fermasagranada

| Twitter: twitter.com/FERMASA_GRANADA

| LinkedIn: www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla

| Threads: www.threads.net/@fermasagranada

| YouTube: [@fermasa.feriademuestras](https://www.youtube.com/@fermasa.feriademuestras)

| TikTok: www.tiktok.com/@fermasa_granada

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA

