



**20** ANIVERSARIO  
**AB** ANDALUCÍA  
B E L L E Z A

DEL  
**07**  
- AL -  
**09**  
MARZO

# GUÍA DEL EXPOSITOR

➔ FERIA DE MUESTRAS  
DE ARMILLA- GRANADA

PATROCINADOR OFICIAL  
**ANTONIO  
ELOY**  
ESCUELA  
PROFESIONAL

ORGANIZA

**Fermasa**  
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA- GRANADA

**ARMILLA  
AVANZA**  
con fibra

PATROCINA

**Diputación  
de Granada**

COLABORA

**deLuna  
HOTELS**

**nb**  
nordicbyten

**PLANETLOOK.COM**  
**TUPELU.COM**

**@dictos a la Pehuquería**  
**BELLEZA PRO**

**ENSÓ  
ACADEMY**  
BY DTD

**PE** **PE**

# ÍNDICE

<b>01   Datos de la Feria</b>	<b>03</b>
<b>02   Precios</b>	<b>04</b>
<b>03   Sectores</b>	<b>06</b>
<b>04   Actividades</b>	<b>08</b>
<b>05   Impacto publicitario</b>	<b>09</b>
<b>06   Memoria 2024</b>	<b>10</b>

# B ANDALUCÍA B BELLEZA

**Nombre y actividades:**

Andalucía Belleza & Moda – Peluquería, Barbería, Estética, Aparatología, Maquillaje & Uñas, Cosmética Natural y Micropigmentación.

**Edición:** 20 aniversario.

**Periodicidad:** Anual

**Fecha:** 7, 8 y 9 de marzo de 2025

**Lugar de Celebración:**

Feria de Muestras de Armilla. Recinto Ferial Santa Juliana. Armilla (Granada).

**Horario Exposición:**

Viernes y Sábado de 10.00 h a 21.00 h  
Domingo de 10.00h a 19.00h.

**Perfil del Visitante:** Profesional y público general

**Nº de Visitantes:**

Una media de 18.000 visitas (*estimado*)

**Nº de Expositores:** 120 (*estimado*)

**Áreas de Exposición:** 9.500m2

**Acceso al Público:** Entrada – 6€

**Acceso a profesionales:** Gratis previa solicitud de la organización.

**Organización:**

**FERMASA** (Feria de Muestras de Armilla, S.A)



**Recinto Ferial Santa Juliana**

Ctra. Armilla s/n. Apdo. Correos 107  
18100 Armilla (Granada)



Tlf. 958 81 89 16 – M. +672 007 278



[www.fermasa.es](http://www.fermasa.es)



[rgarcia@fermasa.es](mailto:rgarcia@fermasa.es)



**Patrocinador oficial:** Escuela Antonio Eloy

# DATOS

# PRECIOS

## Stand Modular

El Precio es de:

- Zona preferente **66€/m2**
- Zona no preferente **57€/m2**

Incluye: Espacio Ferial (mínimo 9m2),  
Montaje de Stand, Paredes Modulares,  
Rotulación Normalizada en Frontis (hasta  
20 letras)

## Espacio libre

El Precio es de:

- Zona preferente **54€/m2**
- Zona no preferente **45€/m2**

Incluye: Espacio Ferial (mínimo 16m2)



## Canon de montaje

Aplicable a los stands de diseño que no hayan sido contratados con Fermasa.  
Para proceder al montaje, la empresa montadora y/o expositora deberá de haber abonado el canon de montaje y el coste de los servicios contratados.

Coste canon de montaje: 6 €/m<sup>2</sup> contratado + IVA



**Estos precios se verán incrementados por:**

- Consumo Eléctrico en Modular (800w por cada 16m2) .....70,00 €
- Consumo Eléctrico extra en Modular.....0,10€/w
- Cuadro Eléctrico Monofásico de 5.000w.....50,00 €
- Consumo Eléctrico Espacio Libre (5.000w) .....0,10€/w
- Instalación de Agua-Desagüe.....80,00€
- Servicio de Limpieza.....3€ m2/día
- Seguro mínimo por Stand (R.C.) (C.I.).....55,00€
- Instalación agua-caliente-desagüe.....150,00€
- Espacio de almacenamiento. Sujeto a disponibilidad.....30€/m2
- Azafatas Profesionales.....Consultar presupuesto
- Moqueta color normalizado feria.....4€/m2
- Moqueta color diferente al normalizado.....6€/m2
- Custodia-recepción palet.....20€/h
- Custodia-recepción palet max. 8 horas.....50€/h
- Paneles dañados (stand modular).....20€/panel
- Otros Servicios Adicionales.....Consultar presupuesto

**Publicidad catálogo feria:**

- Interior portada.....250€
- Página Interior.....100€
- ½ página.....70€
- Interior de contraportada.....200€
- Contraportada.....400€



*Estos servicios se verán incrementados con el 10% I.V.A. oficial vigente.*

*El stand debe estar pagado 15 días antes de la feria.*

# SECTORES

Encuentro destinado a difundir las últimas novedades en el sector de la peluquería, estética, bienestar, centros de terapias, relax y revistas especializadas. Un lugar donde los profesionales del sector pudieron intercambiar contactos con los diferentes distribuidores y fabricantes nacionales e internacionales, además de ampliar conocimientos, nuevas tendencias y marcas.

La Feria se divide en las siguientes áreas temáticas:



**ESTÉTICA, MEDICINA ESTÉTICA Y TECNOLOGÍA:** Cosmética facial y corporal, dermocosmética, nutricosmética, tattoo, piercing, aparatología laser, dermofarmacia, equipos de dermoabrasión, mesoterapia, ultrasonidos, clínicas, centros de estética y medicina estética, depilación, micropigmentación, equipamiento de estética, artículos un solo uso, vestuario profesional, complementos y utillaje, aparatología, electroestética, electromedicina, mobiliario, decoración y proyectos, franquicias, material didáctico e informática y gestión.

**UÑAS:** Productos, belleza manos y pies, aparatología, complementos y utillaje, mobiliario, decoración y proyectos, material didáctico, escuelas y centros de perfeccionamiento, vestuario profesional, franquicias e informática y gestión.

**MAQUILLAJE:** Aparatología, accesorios y utillaje, material didáctico, vestuario profesional, escuelas y centros de perfeccionamiento e informática y gestión.

**COSMÉTICA NATURAL/ BIO:** Cosmética natural facial y corporal.

**ASOCIACIONES PROFESIONALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** prensa especializada, asociaciones profesionales y portales de Internet.



# SECTORES

**VENTA DIRECTA:** Complementos, utillaje, extensiones, perfumes, pelucas y postizos, piercing, tatto, artículos de un solo uso, vestuario profesional, material didáctico e informática y gestión.

**BIENESTAR:** Balnearios, spa's urbanos, wellness, equipamiento: masajes, colchones, sillones, terapias Naturales (masajes, reflexología, fisioterapia, acupuntura...), centros de terapia de relajación (yoga, shiatsu, taichi...), tratamientos alternativos (aromaterapia, musicoterapia...), hoteles y centros balnearios, spa's, talasoterapia, agencias de viajes con programas de salud, belleza y bienestar.

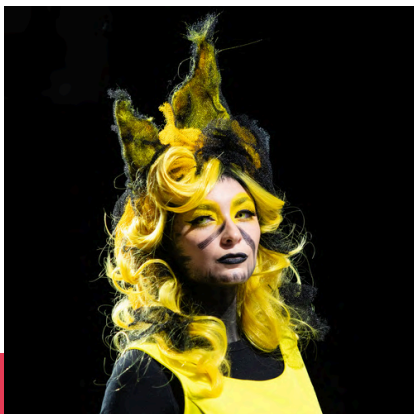
**PELUQUERIA Y BARBERÍA:** Productos profesionales, aparatología, cosmética de tratamiento capilar, extensiones, pelucas y postizos, artículos un solo uso, complementos y utillaje, vestuario profesional, material didáctico, mobiliario, decoración y proyectos, franquicias, escuelas y centros de perfeccionamiento e informática y gestión.

**EQUIPAMIENTO:** solariums y saunas, spa, bañeras, y duchas, hidroterapia, tratamiento físico y químico del agua, depuración del agua (filtros, bombas...), equipos de control, medición y maniobra del agua.

**NUTRICIÓN SALUDABLE:** Productos dietéticos naturales y elaborados, productos funcionales enriquecidos, herbolarios, productos energéticos, productos de alimentación saludable, bebidas saludables (aguas, zumos, isotónicas...), complejos preparados nutricionales (vitaminas, proteínas, minerales...), centros dietéticos, nutrición y adelgazamiento.



# ACTIVIDADES



**PREMIOS TREND HAIR**

**TOTAL LOOK EXPERIENCE**

**CAMPEONATO BODY  
PAINTING**

**CAMPEONATO DE UÑAS**

**CONGRESO DE ESTÉTICA**

**MASTER CLASS**

**DEMOSTRACIONES**

**SHOWS**

**PASARELAS**

**CURSOS**

**CHARLAS**





# IMPACTO PUBLICITARIO

\*Fermasa y sus ferias periodo 20 de enero 2024/ 31 de marzo de 2024.



## Campaña PUBLICITARIA

El impacto de la Feria **Andalucía Belleza y Moda** se incrementa cada edición logrando según nuestro balance más de 2 millones de visualizaciones en la publicidad realizada en RRSS y Google ADS, más las visualizaciones estimadas gracias a la inversión en publicidad offline (reparto de cartelería a lo largo de toda la provincia de Granada y los principales puntos de la capital malagueña, reparto de flyers en salones de belleza y estética, proyección de campaña específica en pabellón del CB, vallas, banderolas y lonas, etc) y la campaña de difusión en medios entre prensa en papel, prensa digital y radio. En total, estimamos un alcance de 2,5/3 millones de impresiones para las semanas previas a la feria, la mayor parte (publicidad en RRSS, Google y medios especializados) de profesionales del sector. Tenemos que sumar el envío de newsletter específica con enlace al formulario de registro para conseguir la ACREDITACIÓN GRATUITA.

- Publicidad en medios de comunicación tanto generales como específicos del sector.
- Reparto de cartelería y flyers.
- Proyección de vídeo en pabellón del CB Granada.
- Publicidad estática en lonas, banderolas y vallas.
- Publicidad en redes sociales y Google Adwords.
- Inscripciones gratuitas para profesionales.
- Catálogo oficial de la feria, etc.
- Acciones específicas con perfiles de usuarios relevantes.











# Síguenos en nuestras redes

## 1 | ANDALUCÍA BELLEZA

| Página web: <https://fermasa.org/andalucia-belleza-y-moda/>

| Facebook: <https://www.facebook.com/andaluciabelleza>

| Instagram: <https://www.instagram.com/andaluciabelleza/>

## 2 | FERMASA

| Web de Fermasa: [fermasa.org](https://fermasa.org)

| Facebook: [www.facebook.com/fermasa.armilla](https://www.facebook.com/fermasa.armilla)

| Instagram: [www.instagram.com/fermasagranada](https://www.instagram.com/fermasagranada)

| Twitter: [twitter.com/FERMASA\\_GRANADA](https://twitter.com/FERMASA_GRANADA)

| LinkedIn: [www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla](https://www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla)

| Threads: [www.threads.net/@fermasagranada](https://www.threads.net/@fermasagranada)

| YouTube: [@fermasa.feriademuestras](https://www.youtube.com/@fermasa.feriademuestras)

| TikTok: [www.tiktok.com/@fermasa\\_granada](https://www.tiktok.com/@fermasa_granada)